

Rückblick 2016

Unsere wichtigsten Entwicklungen passieren immer dann, wenn wir aus dem lernen, was war. Deswegen müssen wir immer wieder unsere Erfahrungen anschauen, notieren und ergründen. Sie sind der Schlüssel zu unseren zukünftigen Erfolgen.

Lass das Jahr 2016 noch einmal vor Deinem geistigen Auge Revue passieren.

Was hast Du 2016 in Deinem Business erreicht...?

Erfolge bestehen nicht nur in den ganz großen Ereignissen. Denke vor allem auch an die vielen kleinen Zwischenschritte, die Du erreicht hast!

› Bei Deinem *Selbst- und Zeitmanagement*?

› Bei der Produkt- und/oder Portfolio-Planung – Welche *Produkte und Dienstleistungen* hast Du neu oder weiterentwickelt?

› Beim *Planen, Verwalten & Delegieren* Deines Business?

- › Beim Eingehen von **Businesspartnerschaften**, Finden von Wegbegleiterinnen und Wegbegleitern bzw. Multiplikatoren?

- › Bei Deinem **Marketing**, vor allem bzgl. Bekanntheit und Sichtbarkeit?

- › Bei der **Kundenakquise** und im Kundenbindungsprozess?

- › Was sind weitere **Erkennungsschritte** 2016? Wobei bist Du 2016 sonst noch einen wichtigen Schritt weitergekommen?
